

Partneraftale – detailhandel (ikke instore-bagerier) og andre som ønsker at støtte fuldkornspartnerskabet

Mellem parterne

XX

Adresse

Post nr og by

www.XX

- herefter partneren

og

Fuldkornspartnerskabet

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

www.fuldkorn.dk

- herefter Fuldkornspartnerskabet

Er der indgået følgende aftale:

Støtte aftale

Formål:

XX og Fuldkornspartnerskabet anerkender gensidigt, at:

- Folkesundheden øges ved øget indtag af fuldkorn
- Målet med Fuldkornspartnerskabet er at sikre tilgængelighed og produktudbud af varer, der lever op til kravene til fuldkornsmærket
- Samarbejdet har til hensigt at styrke parternes image og markedsføring i omverdenen

Fuldkornspartnerskabets forpligtigelser:Generelle rettigheder:

- Mulighed for at visualisere, fortælle og generelt markedsføre, at I er en del af en succesfuld indsats, der skaber øget folkesundhed

Brand

- Fuld adgang til brug af det unikke fuldkornslogo til generisk markedsføring f.eks. på POS-materialer, i tilbudsaviser, på in-store materialer mv.
- Adgang til at benytte logoet til såvel intern som ekstern markedsføring som beskrevet i logomanualen
- Brand værdioverførelse gennem fuldkornslogoet
- Ret til at omtale, at I er en del af fuldkornspartnerskabet med betegnelsen "Støtte"
- Omtale på www.fuldkorn.dk under "støtter" med kort tekst, logo og link
- Omtale i pressen i tilfælde, hvor der er enighed mellem partner og sekretariat, og hvor det er relevant og værdiskabende

Viden:

- Adgang til et årligt inspirationsseminar som afholdelse af sekretariatet for Fuldkornspartnerskabet
- Adgang til pressekit udarbejdet af sekretariatet, som kan avendes i egne PR-sammenhænge. Indeholder fakta, tekstforslag, pressemeddelelse, billeder mv.

Særlige rettigheder (tilkøbsmuligheder)

- Tilkøb af yderligere involvering og eksponering i forbindelse med add-on kampagner udviklet og eksekveret af sekretariatet i forbindelse med de planlagte grundlæggende kampagnedele. Pris forhandles individuelt fra gang til gang og på baggrund af den af partnerne ønskede involveringsgrad. Rettigheder udbydes dog først til Guld partnerne, der økonomisk er forpligtet i fuldkornspartnerskabet.
- Mulighed for anvendelse af sekretariatet i forbindelse med aktiviteter/projekter med fuldkornsrelevans. Anvendelse kan for eksempel være rettet mod udvikling af egne produkter eller udvikling af en fuldkorns-kampagneplatform.

- Inspirationsmøder/workshops – et skræddersyet møde og/eller en workshop målrettet virksomhedens udfordringer inden for efteruddannelse, kommunikation og/eller produktudvikling. En konkurrencedygtig pris gives på baggrund af en konkret brief fra partneren.

Dagligvarepartnerens forpligtigelser:

Økonomi:

- Partneren betaler ikke nogen kontant ydelse for at være "Støtte". Partneren leverer til gengæld høj eksponering af fuldkornslogoet og søger i videst mulig omfang at integrere og benytte de af partnerskabet initierede aktiviteter i partnerens egen markedsføring.

Eksponering:

- Partneren forpligtiger sig til at omtale principperne bag fuldkornslogoet på dennes hjemmeside – sekretariatet kan assistere med tekst-elementer, billeder mv.
- Partneren forpligtiger sig til at kommunikere logo og hjemmeside URL i den generiske markedsføring af logoet. Dette konkretiseres i samarbejde med sekretariatet.
- Partneren forpligtiger sig til at anvende og eksponere Fuldkornspartnerskabet og udvalgte dele af kampagneplatforme i dagligvarepartnerens egen markedsføring. Omfanget heraf konkretiseres mellem partnerne. Eksempler på integrering kunne være i nyhedsaviser, nyhedsbreve, POS materialer, opskrifter etc.

Viden:

- Partneren forpligtiger sig til at kommunikere fuldkornslogoet internt over for partnerens ansatte, således at disse er i stand til at fortælle kunder, leverandører m.fl. om logoets betydning.

Aftale indgå pr. dato:

For XX

For Fuldkornspartnerskabet