

Partneraftale – producenter og in-store bagerier

Mellem parterne

Virksomhed XX

Adresse XX

Post nr. og by

www. XX

- herefter partneren

og

Fuldkornspartnerskabet

C/O Kræftens Bekæmpelse

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

- herefter **Fuldkornspartnerskabet**

er der dags dato indgået følgende

Guld Partneraftale

Formål:

XX og Fuldkornspartnerskabet anerkender gensidigt, at:

- Det er vigtigt at sætte fokus på at gøre fuldkorn mere tilgængeligt for befolkningen for at forbedre folkesundheden.
- Målet med Fuldkornspartnerskabet er at sikre tilgængelighed, produktudvikling og produktudbud af varer der indeholder fuldkorn.
- Partnerskabet har til hensigt at styrke parternes ansvarlighed i forhold til fuldkorn og sundhed.

Hvad får I fra Fuldkornspartnerskabet?

Generelle rettigheder:

- Mulighed for at visualisere, fortælle og generelt markedsføre, at I er en del af en succesfuld indsats, der skaber øget folkesundhed.
- Adgang til et netværk af centrale aktører, herunder myndigheder, der har indflydelse på den sundhedsmæssige agenda og på forbrugernes valgmuligheder.

Brand

- Adgang til at benytte fuldkornslogoet til såvel intern som ekstern markedsføring, som beskrevet i logomanualen.
- Værdioverførsel om sundhed og troværdighed igennem Fuldkornspartnerskabet og fuldkornslogoet.
- Fuldkornspartnerskabet giver jer ret til betegnelsen "Fuldkornspartner".
- Omtale på www.fuldkorn.dk – Egen underside under partnere, hvor produkter såvel som virksomhed kan omtales.
- Omtale i pressen som medafsender på det pressemateriale der udsendes, samt på foldere mv. der udarbejdes af sekretariatet. Sekretariatet udsender jævnligt pressemateriale og nyheder, hvori produktudvikling, produktudvalg mv. indgår som en væsentlig del.
- Ret til at anvende sekretariatets kampagneplatforme i egen markedsføring. Dette skal dog ske i tæt dialog med og med godkendelse af sekretariatet.

Forretning og produkter:

- Adgang til at anvende logoet på produkter, der lever op til de ernæringsmæssige krav til mærket og som er beskrevet i mærkningsmanualen.
- Indflydelse på udvikling af aktiviteter. Som Fuldkornspartner kan man aktivt deltage i udviklingsarbejdet ved at stille medarbejderressourcer til rådighed for partnerskabet f.eks. i arbejdsgrupper. Udvælgelse af personer til arbejdsgrupper foregår på partnerskabets møder.

Viden:

- Adgang til min. 2 årlige partnerskabsmøder, hvor partnerskabet, performance og udvikling drøftes.
- Adgang til 1 årligt inspirationsseminar som afholdes af Fuldkornspartnerskabet med gæstetalere, forskere for minimum 2 personer mv.
- Adgang til pressekit udarbejdet af sekretariatet som kan anvendes i partnerens egne PR-sammenhænge.
- Sekretariatet tilbyder en grundig introduktion af nye partnere til arbejdet og mulighederne for udviklingen af samarbejdet.
- Fuld adgang til det interne it-baserede netværk for partnerskabet, hvor dokumenter, nyeste viden mv. er placeret.
- Som partner kan I benytte sekretariatet som sparringspartner i forbindelse med afdækning af aktiviteter, kontakt til eksperter mv.

Særlige tilkøbsmuligheder

- Guldpartnere har første ret til tilkøb af yderligere involvering og eksponering i forbindelse med add-on kampagner udviklet og eksekveret af sekretariatet i forbindelse med de planlagte grundlæggende kampagnedele. Pris forhandles individuelt fra gang til gang og på baggrund af den af partnere ønskede involveringsgrad.
- Assistance fra sekretariatet i forbindelse med aktiviteter og projekter med fuldkornsrelevans. Anvendelse kan for eksempel være rettet mod udvikling af egne produkter, udvikling af en fuldkorns-kampagneplatform eller aktiviteter der sætter fokus på nytænkning omkring fuldkorn mv.
- Interne inspirationsoplæg/workshop – et skræddersyet møde/workshop målrettet partneres udfordringer indenfor intern efteruddannelse, uddannelse af distributionsnet/leverandører, kommunikation og/eller produktudvikling, ledelsesorientering mv. En pris fastsættes på baggrund af et konkret brief fra partneren.

Partnerens ansvarØkonomi:

- Partneren forpligter sig til at betale minimum 50.000,- kr. ex. moms i mindst 3 år. For virksomheder med en omsætning på mindre end 10 mio. kr. om året er deltagerbidraget 25.000 kr. ex. moms

Eksponering:

- Partneren forpligtiger sig til at omtale Fuldkornspartnerskabet på dennes hjemmeside. For eksempel med et dedikeret område med tekst, billeder og link. Sekretariatet er behjælpelig med grafik, tekst-elementer mv.
- Partnere forpligtiger sig til at kommunikere logo, budskaber og hjemmeside URL i al markedsføring af fuldkornsprodukter. Dette konkretiseres i samarbejde mellem partneren og sekretariatet.
- Partneren forpligtiger sig til at indmelde værdien af deres bidrag til partnerskabet. Dette kan i form af medarbejders ressourcer, eksponeringsværdi i forbindelse med fuldkorn mv.

Viden:

- Partneren forpligtiger sig til at dele viden om produktmarkedsføring og mediaplaner med sekretariatet for at sikre koordination og optimering af aktiviteter. Sekretariatet har tavshedspligt og underskriver gerne non-disclosure-aftale.
- Partneren forpligtiger sig til at kommunikere og fastholde fokus på partnerskabet og fuldkornslogoet internt overfor for partneres ansatte.

Produkter:

- Partneren forpligtiger sig til aktivt at bidrage til at øge fokus på produktudvikling indenfor produkter med højt fuldkornsindhold og gerne konkret med udvikling af nye fuldkornsprodukter hvert år.

Aftale indgå pr. dato:

For XX

For Fuldkornspartnerskabet