PRESSEMEDDELELSE
April 2011

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

Over 72.000 tons solgte produkter med fuldkornslogo det sidste år

– så Fuldkornskampagnen fortsætter tre år endnu

Danskerne har taget så godt imod det orange fuldkornslogo og fuldkornskampagnen, at der fra 29. marts 2010 til 27. marts 2011 er solgt over 72.000 tons produkter med fuldkornslogoet, alene i dagligvarebutikkerne. Et salg på over 1.2 milliarder kr. Derfor forlænger Fuldkornspartnerskabet, der står bag kampagnen om at få danskerne til at spise mere fuldkorn, indsatsen med yderligere tre år.

– Fuldkornspartnerskabet er et godt eksempel på, at det virker, når offentlige og private organisationer og virksomheder samarbejder om at øge vores generelle folkesundhed og mindske risikoen for en række livsstilssygdomme. At der er kommet flere varer med det orange fuldkornslogo i handelen i løbet af det seneste år, betyder, at det bliver lettere for forbrugerne at leve op til kostrådet om at spise mere fuldkorn. Derfor er jeg også utrolig glad for, at Fuldkornspartnerskabet har besluttet at fortsætte indsatsen, siger Fødevareminister Henrik Høegh.

Målet blev nået før tiden

I de sidste 12 måneder har Fuldkornspartnerskabets mål bl.a. været at få mindst 250 produkter med det orange fuldkornslogo på markedet, eksklusiv partnerne REMA1000, Coop og Dansk Supermarkeds egne varemærker. Det mål blev nået allerede i november 2010, og kampagnen omfatter nu i alt 310 produkter med fuldkornslogoet. Oven i dette tal kommer Coop Danmark, Dansk Supermarked og REMA 1000s egne varemærker med fuldkornslogoet, som nu betyder, at der er knap 400 produkter på markedet.

– Rejsen frem til i dag, hvor vi kan meddele, at vi forlænger kampagnen med tre år mere, har været spændende og forbavsende positiv. Vi startede med et løst samarbejde med et fælles mål om at forbedre folkesundheden ved at øge danskernes indtag at fuldkorn. Det har nu udviklet sig til en egentlig kampagne med fælles sekretariat og logo, så danskerne kan se, hvad der er fuldkorn og dermed sundere.

Det er overraskende, hvor godt og tillidsfuldt samarbejdet mellem sundhedsorganisationerne, Fødevarestyrelsen og de private virksomheder har været, og de flotte resultater betyder, at alle ønsker at forsætte i endnu mindst tre år, siger Niels Brinch-Nielsen, bestyrelsesformand for Fuldkornspartnerskabet og direktør for Valsemøllen, som er en af de 26 partnere i Fuldkornspartnerskabet.

– Det er veldokumenteret, at fuldkorn forebygger udviklingen af hjertekarsygdomme og type 2 diabetes. Derfor er det dejligt at konstatere, at flere og flere danskere vælger de sunde produkter med fuldkorn, ligesom flere også kender fuldkornslogoet. Men der er stadigvæk alt for mange danskere, der stort set ikke spiser fuldkorn. Derfor vil partnerskabet i den nye periode arbejde målrettet på at få den gruppe af danskere, der får mindst fuldkorn, til at spise mere, så de også får glæde af de positive effekter, som fuldkorn har på fx hjertekarsundheden, tilføjer Charlotte Kira Kimby, sundhedschef hos Hjerteforeningen.

Danskerne handler efter fuldkornslogoet

Blandt de indkøbsansvarlige kvinder med hjemmeboende børn i alderen 0-15 år er kendskabsgraden til fuldkornsprodukterne nu helt oppe på 67%, og ud af denne gruppe tilkendegiver 50 %, at de handler ind efter det orange logo, når der købes ind til husholdningen. I den brede befolkning er kendskabsgraden til de fuldkornsmærkede produkter nu oppe på 46 %.

– Vi har en vigtig opgave i at få endnu flere til at handle efter det orange fuldkornslogo. Derfor sætter vi endnu større fokus på at fortælle danskerne præcis hvilke goder, de får ved at købe produkter med fuldkornslogoet. Og vi skal også fortælle, hvor mange gode kilder til fuldkorn, der findes. Du behøver faktisk kun at spise en portion havregryn og to skiver fuldkornsrugbrød om dagen for at få fuldkorn nok. Det seneste år har vi fået selskab af nye samarbejdspartere bl.a. REMA1000, DLG Food Grain, Q8, Frederik Christiansen Food og senest Coop Danmark, hvilket gør det endnu nemmere for danskerne at vælge fuldkorn først, siger Rikke Iben Neess, kampagneleder i Fuldkornspartnerskabet.

FULDKORNS FORDELE

Fuldkorn er en del af de otte officielle kostråd, som er opsat af Fødevarestyrelsen. Lever du efter kostrådene, vil kroppen få dækket behovet for vitaminer, mineraler og andre vigtige næringsstoffer. Du nedsætter risikoen for livsstilssygdomme som kræft, hjertekarsygdomme, diabetes 2 og forebygger, at du tager på i vægt.

Læs mere på fuldkorn.dk

PRESSEKONTAKT

Rikke Neess, kampagneleder hos Fuldkornspartnerskabet, mobil 30381536
eller Katrine Lundgreen, kl@recommended.dk, mobil 52191732

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

Bag fuldkornskampagnen står: Fødevarestyrelsen | Diabetesforeningen | Foreningen af Kliniske Diætister | Hjerteforeningen | Kræftens Bekæmpelse | Bager- og Konditormestre i Danmark | Coop Danmark | Credin A/S | Dansk Supermarked | DI Fødevarer | DLG | Easyfood | Frederik Christiansen Food | ISIS A/S | Kohberg A/S | Landbrug og Fødevarer | Lantmännen Cerealia A/S | Lantmännen Schulstad A/S | Lantmännen Unibake A/S | Nestlé | Nyker Brød | Pågen | Q8 | Quaker Oats | REMA1000 | Skærtoft Mølle | Valsemøllen A/S & Wasabröd AB.

Fakta om fuldkorn

Fuldkornspartnerskabet vil slå et slag for folkesundheden. Fuldkorn er en del af de 8 kostråd – men der er stadig mange mennesker, der får alt for lidt fuldkorn. Og der er mange gode grunde til at spise meget mere fuldkorn!

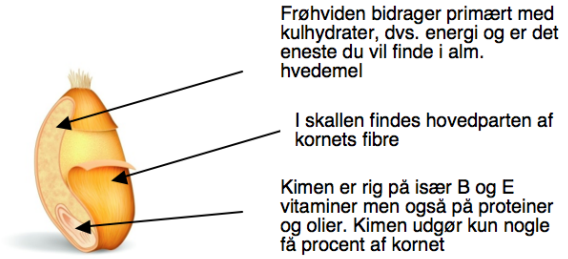
FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

Fordele ved fuldkorn

- Fuldkorn er en del af de otte officielle kostråd, som er opsat af Fødevarestyrelsen. Lever du efter kostrådene, vil kroppen få dækket behovet for vitaminer, mineraler og andre vigtige næringsstoffer. Du nedsætter risikoen for livsstilssygdomme som kræft, hjertekarsygdomme, diabetes 2 og forebygger, at du tager på i vægt.
- Fuldkorn smager godt
- Fuldkorn mætter og holder maven i gang.

Hvad er fuldkorn?

Fuldkorn kan både være hele kerner, knækkede kerner eller malet til fuldkornsmel. Det vigtigste er, at alle dele af kornet er med – også alle skaldelene. Det er nemlig her, de fleste fibre, vitaminer og mineraler sidder.



Tegning: Med tilladelse fra Dalhoff Design

Fuldkorn er både hvede, rug, byg, havre, brune ris og røde ris, hirse (alm. hirse), majs (tørret) og sorghum/durra. Derfor kan du få masser af fuldkorn, hvis du fx spiser havregryn, laver en salat med hele hvedekerner, vælger fuldkornspasta, vælger morgenmadscerealier med fuldkorn eller spiser fuldkornsbrød. Og det gælder både knækbrød, rugbrød og lyst brød. Bare det er bagt med fuldkornsmel. Kig efter det orange fuldkornslogo, når du handler. Så er du sikker på, at få varer med masser af fuldkorn i kurven.

Vi spiser for lidt fuldkorn

94 % af danskerne får ikke nok fuldkorn. Det er især børn, der spiser meget fuldkorn, mens særligt de unge slet ikke får fuldkorn nok. Faktisk får flertallet af befolkningen under halvdelen af den mængde fuldkorn, som Fødevarestyrelsen anbefaler - 75 gram om dagen.

Bag fuldkornskampagnen står: Fødevarestyrelsen | Diabetesforeningen | Foreningen af Kliniske Diætister | Hjerteforeningen | Kræftens Bekæmpelse | Bager- og Konditormestre i Danmark | Coop Danmark | Credin A/S | Dansk Supermarked | DI Fødevarer | DLG | Easyfood | Frederik Christiansen Food | ISIS A/S | Kohberg A/S | Landbrug og Fødevarer | Lantmännen Cerealia A/S | Lantmännen Schulstad A/S | Lantmännen Unibake A/S | Nestlé | Nyker Brød | Pågen | Q8 | Quaker Oats | REMA1000 | Skærtoft Mølle | Valsemøllen A/S & Wasabröd AB.

Hvor meget fuldkorn?
Fødevarestyrelsen anbefaler voksne at spise 75 g fuldkorn om dagen og børn mellem 4-10 år dagligt 40-60 gram. Hvis du fx spiser en portion havregryn og 1-2 skiver rugbrød, så har du fået nok. Det behøver ikke at være svært at få fuldkorn nok. Alt du skal gøre er at kigge efter det orange fuldkornslogo, når du handler.
Læs mere på www.fuldkorn.dk

Fuldkornslogoet og Fuldkornspartnerskabet
Fuldkornspartnerskabet udbreder kendskabet til fuldkorns gavnlige virkning og til det orange fuldkornslogo "Vælg fuldkorn først". Målet er at mange flere danskere fremover spiser meget mere fuldkorn. Fuldkornspartnerskabet er et unikt samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, sundhedsorganisationer og erhvervet repræsenteret af en række producenter og detailhandelen. Fuldkornslogoet er udviklet af Fuldkornspartnerskabet, og logoet er forbrugerens garanti for, at et produkt indeholder masser af fuldkorn.

PARTNERNE I FULDKORNSPARTNERSKABET:
Fødevarestyrelsen, Diabetesforeningen, Foreningen af Kliniske Diætister, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Bager- og Konditormestre i Danmark, Coop Danmark, Credin A/S, Dansk Supermarked, DI fødevarer, DLG, Easyfood, Frederik Christiansen Food, ISIS A/S, Kohberg A/S, Landbrug og fødevarer, Lantmännen Cerealia A/S, Lantmännen Schulstad A/S, Lantmännen Unibake A/S, Nestlé, Pågen, Quaker Oats, Q8, REMA1000, Skærtoft Mølle, Valsemøllen & Wasa Bröd AB.

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

Fakta om Nielsen analysen

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

Periode:
Rullende år W12 2011

Kilde:
The Nielsen Company, ScanTrack Dagligvareindeks og CR tracking på kendskab til fuldkornslogoet og fuldkornskampagnen.

Kategori der er analyseret og målt:
Morgenmad, mel, knækbrød, rugbrød, hvedebrød, dybfrost produkter, rugbrød

Udvikling for produkter med fuldkornslogo:
Salg i kg (volumen)

Produkter med fuldkornslogo i ovennævnte kategori akkumuleret:
72.362 tons

Salg i kr. (værdi)
Produkter med fuldkornslogo i overnævnte kategori akkumuleret:
1.266.220.910 kr.

Bemærk, at der ikke er medregnet produkter med fuldkornslogo, der sælges som private label.