

**PRESSEMEDDELSE**

JANUAR 2011

# Danske bagere er fulde af fuldkorn

Hos flere bagere i Danmark er der nu fuldkorn på hylderne, og det er noget kunderne kan lide. Nu kan man nemlig også få fuldkorn i lyse brødtyper, så kunderne kan få det bedste fra hele kornet, når de køber ind hos bagere rundt omkring i Danmark.

– Vi har igennem længere tid smagt og bagt os igennem flere forskellige opskrifter med fuldkorn for at være helt sikre på, at brødet fik den rigtige smag og konsistens. Nu har vi fået vores egne fuldkornsopskrifter godkendt og fuldkornsmærket, og specielt rundstykkerne med fuldkornsmel er populære, for mange vil gerne have fuldkorn, men kan ikke lide brød med for mange kerner. Mange af vores kunder vender hurtigt tilbage efter flere fuldkorns-rundstykker, når de først har smagt dem. Ovenpå al den fede julemad er der jo mange, der skal i gang med slankekurene og brød med fuldkorn et godt sted at starte siger Inger Nielsen, indehaver af Byens Brød i Silkeborg.

Fuldkornspartnerskabet står bag den offentlige sundhedskampagne med det orange fuldkornslogo. De seneste tal fra en interviewundersøgelse, som The Nielsen Company har gennemført for Fuldkornspartnerskabet viser, at i 4. kvartal i 2010 svarede 45 % af de 18-65 årige danskere, at de har kendskab til fuldkornskampagnen og kampagnens slogan ”Vælg fuldkorn først”. Ligesom et stigende antal svarer ja til, at de der kender logoet også handler efter det.

– Vi er utrolig glade for, at snart halvdelen af befolkningen kender fuldkornslogoet, og at der er en stigning i antallet af danskere, der handler efter det orange fuldkornslogo. Analyserne viser, at forbrugere i høj grad kender logoet fra produktemballager og fra supermarkedet. Vi har det seneste trekvarter år også arbejdet på at få logoet bredt mere ud hos håndværksbagere, tanksstationssegmentet og på arbejdspladsernes kantiner, hvor flere allerede har taget logoet til sig, siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.



FULDKORNSPARTNERSKABET  
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE  
STRANDBOULEVARDEN 49  
DK - 2100 KØBENHAVN Ø  
[FULDKORN.DK](http://FULDKORN.DK)



– Fuldkornskampagnen er god for hele bagerstanden, og det er helt unikt at indgå i et samarbejde, hvor konkurrerende bagerkæder, leverandører og producenter sidder ved samme bord og arbejder for en fælles sag, siger Rina Christensen, indehaver af Skivevejens Bageri i Viborg.

### **Kvinderne vil have fuldkorn**

Det er især kvinderne, der satser på fuldkorn. Landsdækkende analyser viser, at 57 % af de indkøbsansvarlige kvinder kender det orange fuldkornslogo. Det tyder på, at indsatsen omkring mere fuldkorn i kosten har ramt et behov hos forbrugerne.

– Vi kan meget tydeligt mærke, at kvinderne hellere vil spise fuldkornsbrød end mændene. Når vi får bestillinger på morgenbrød fra arbejdspladser, kan vi næsten se på posens indhold, om der er mange mænd eller mange kvinder på arbejdspladsen ud fra, om de har valgt fuldkornsprodukter eller ej, siger Lene Hansen, bagerfrue hos Guldbageren i Aabenraa.

Siden fuldkornskampagnen gik i luften, er der sket en vækst i antallet af produkter med det orange fuldkornslogo. Der findes nu ca. 250 forskellige produkter med fuldkornslogoet, og oven i det tal kommer detailkædernes egne varemærker, som også bærer logoet, og som giver forbrugerne endnu mere at vælge imellem.

– De mange nye fuldkornsprodukter kan hjælpe med at gøre forbrugerne mere bevidste om, at fuldkorn både kan være hele kerner, malet mel, lyst og mørkt brød samt pasta, ris og morgenmadsprodukter. Producenterne investerer også i at udvikle nye velsmagende fuldkornsprodukter, så det er en meget positiv udvikling, siger Rikke Iben Neess.

### **For mange får stadig for lidt**

Alt for mange danskere får ikke de 75 gram fuldkorn om dagen, som Fødevarestyrelsen anbefaler. Fuldkornspartnerskabets ambition er at være med til at få danskerne til at spise mere fuldkorn og derved forbedre den samlede folkesundhed.

– En portion havregryn og to skiver rugbrød om dagen giver de 75 gram, som Fødevarestyrelsen anbefaler pr. dag, så der skal ikke meget til, siger Rikke Iben Neess.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Foreningen af Kliniske Diætister og en lang række fødevarer virksomheder.

**Læs mere på [fuldkorn.dk](http://fuldkorn.dk)**

### **PRESSEKONTAKT**

Rikke Neess, kampagneleder hos Fuldkornspartnerskabet, mobil 30381536 eller Katrine Lundgreen, [kl@recommended.dk](mailto:kl@recommended.dk), mobil 52191732



FULDKORNSPARTNERSKABET  
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE  
STRANDBOULEVARDEN 49  
DK - 2100 KØBENHAVN Ø  
[FULDKORN.DK](http://FULDKORN.DK)



# Fakta om fuldkorn

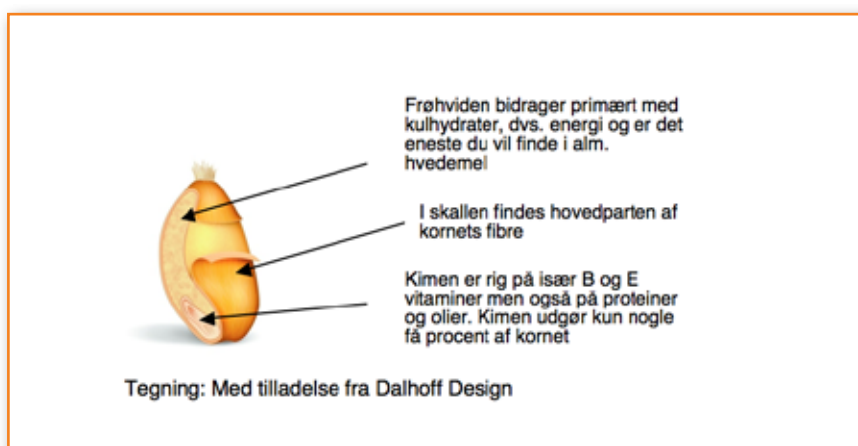
Fuldkornspartnerskabet vil slå et slag for folkesundheden. Fuldkorn er en del af de 8 kostråd – men der er stadig mange mennesker, der får alt for lidt fuldkorn. Og der er mange gode grunde til at spise meget mere fuldkorn!

## Fordele ved fuldkorn

- Fuldkorn er en del af de 8 kostråd. Følger du dem, mindsker du risikoen for en række livsstilssygdomme som hjerte-karsygdomme, type 2 diabetes og kræft.
- Fuldkorn smager godt
- Fuldkorn mætter og holder maven i gang.

## Hvad er fuldkorn?

Fuldkorn kan både være hele kerner, knækkede kerner eller malet til fuldkornsmel. Det vigtigste er, at alle dele af kornet er med – også alle skaldelene. Det er nemlig her, de fleste fibre, vitaminer og mineraler sidder.



Fuldkorn er både hvede, rug, byg, havre, brune ris og røde ris, hirse (alm. hirse), majs (tørret) og sorghum/durra. Derfor kan du få masser af fuldkorn, hvis du fx spiser havregryn, laver en salat med hele hvedekerner, vælger fuldkornspasta, vælger morgenmadscerealier med fuldkorn eller spiser fuldkornsbrød. Og det gælder både knækbrød, rugbrød og lyst brød. Bare det er bagt med fuldkornsmel. Kig efter det orange fuldkornslogo, når du handler. Så er du sikker på, at få varer med masser af fuldkorn i kurven.

## Vi spiser for lidt fuldkorn

94 % af danskerne får ikke nok fuldkorn. Det er især børn, der spiser meget fuldkorn, mens særligt de unge slet ikke får fuldkorn nok. Faktisk får flertallet af befolkningen under halvdelen af den mængde fuldkorn, som Fødevarerstyrelsen anbefaler - 75 gram om dagen.



FULDKORNSPARTNERSKABET  
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE  
STRANDBOULEVARDEN 49  
DK - 2100 KØBENHAVN Ø  
[FULDKORN.DK](http://FULDKORN.DK)



## Hvor meget fuldkorn?

Fødevarestyrelsen anbefaler voksne at spise 75 g fuldkorn om dagen og børn mellem 4-10 år dagligt 40-60 gram. Hvis du fx spiser en portion havregryn og 1-2 skiver rugbrød, så har du fået nok. Det behøver ikke at være svært at få fuldkorn nok. Alt du skal gøre er at kigge efter det orange fuldkornslogo, når du handler.

Læs mere på [www.fuldkorn.dk](http://www.fuldkorn.dk)



## Fuldkornslogoet og Fuldkornspartnerskabet

Fuldkornspartnerskabet udbreder kendskabet til fuldkorns gavnlige virkning og til det orange fuldkornslogo "Vælg fuldkorn først". Målet er at mange flere danskere fremover spiser meget mere fuldkorn. Fuldkornspartnerskabet er et unikt samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, sundhedsorganisationer og erhvervet repræsenteret af en række producenter og detailhandelen. Fuldkornslogoet er udviklet af Fuldkornspartnerskabet, og logoet er forbrugerens garanti for, at et produkt indeholder masser af fuldkorn.

FULDKORNSPARTNERSKABET  
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE  
STRANDBOULEVARDEN 49  
DK - 2100 KØBENHAVN Ø  
FULDKORN.DK

### PARTNERNE I FULDKORNSPARTNERSKABET:

Fødevarestyrelsen, Diabetesforeningen, Foreningen af Kliniske Diætister, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Bager- og Konditormestre i Danmark, Credin A/S, Dansk Supermarked, DI fødevarer, DLG, Easyfood, ISIS A/S, Kohberg A/S, Landbrug og fødevarer, Lantmännen Cerealia A/S, Lantmännen Schulstad A/S, Lantmännen Unibake A/S, Nestlé, Pågen, Quaker Oats, Q8, REMA1000, Skærtøft Mølle, Valsemøllen & Wasa Bröd AB.

