

PRESSEMEDDELELSE

OKTOBER 2010

Danskerne får for lidt

– men fuldkorn på morgenbordet er i massiv vækst

Fuldkornsprodukter med det genkendelige orange logo på morgenbordet er i massiv vækst, og det er gode nyheder for folkesundheden. Men alt for mange får dog stadig langt under de 75 anbefalede gram fuldkorn om dagen.

Nye tal viser, at salget af morgenmadsprodukter med det orange fuldkornslogo er steget med 20% i perioden uge 13-36 2010 sammenlignet med den samme periode året før. Mens den samlede morgenmadskategori er gået 4% frem ifølge undersøgelser fra analysefirmaet Nielsen. Og det vækker glæde hos Fødevarestyrelsen.

- Danskerne vælger at starte dagen med fuldkorn, og det er bestemt godt for folkesundheden. Fuldkorn indeholder flere vitaminer og mineraler, fordi man får det hele med fra kornet. Fuldkorn mætter også mere, så vi ser med stor glæde på udviklingen, siger Susanne Walter Johannessen fra Fødevarestyrelsen.

Der er stadig for mange, der får for lidt

På trods af den massive vækst inden for fuldkornsprodukter på morgenbordet, så er der stadig langt til, at danskerne får fuldkorn nok. Og det har Fuldkornspartnerskabet tænkt sig at gøre noget ved.

- Der findes en lang række myter om fuldkorn, som kan være med til, at danskerne ikke får fuldkorn nok. Det er fx en myte, at lyst brød ikke kan være fuldkorn – det kan det godt. Vi har tænkt os at gøre op med myterne om fuldkorn én for én, så der er klarhed over, hvad fuldkorn er – og hvordan man kan spise mere fuldkorn. Den nemmeste vej til mere fuldkorn er at kigge efter det orange fuldkornslogo, når man vil vælge fuldkorn først, siger Rikke Neess, kampagneleder hos Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet er et samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, sundhedsorganisationer og fødevarer virksomheder og detailhandelen, som sammen arbejder for at udbrede kendskabet til fuldkorn.



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



Salg og sundhed hænger sammen

Hos morgenmadsproducenterne mærker man de samme positive tendenser og er både begejstrede og stolte over danskernes fokus på sundere morgenmad.

- Det er fantastisk, når innovation og salg hænger sammen. Vi har udviklet flere produkter med fuldkornslogoet, og her er salget i markant fremgang. På den vis hænger salg og sundhed perfekt sammen, siger Else Eikers, New Platform Manager hos Quaker Oats, som producerer morgenmadsprodukter.

Hos Fuldkornspartnerskabet vækker de nye tal begejstring, mens der stadig er fokus på det fortsatte arbejde for at øge danskernes valg af fuldkornsprodukter.

- Vi er glade for, at der ryger så mange produkter med fuldkornslogoet over disken. Og hvis den udvikling skal fortsætte, er det vigtigt, at vi i Fuldkornspartnerskabet fortsat udvikler nye fuldkornsprodukter, så forbrugerne kan få endnu mere at vælge mellem, når de vil vælge fuldkorn først, siger Rikke Neess.

Tidens trends peger på fuldkorn

Den massive vækst i fuldkornsprodukter på morgenbordet hænger tæt sammen med tidens trend om øget fokus på sundhed.

- Maden er en af de ypperste nøgler til et sundt helbred, og morgenmaden er nok det vigtigste af alle dagens måltider. Men, hvor morgenmaden i de seneste ti år ofte har bestået af hvidt brød og mejeriprodukter hos danskerne, vælger stadig flere alternativer i jagten på en sundere diæt. Et af de stadig mere populære alternativer er fuldkorn, hvad end det er som havregryn, müsli, fuldkornsbrød eller grød. Særligt grød af forskellige og "glemte" kornsorter har vundet indpas. Speltgrød, boghvedegrød eller byggrød er blot få eksempler på grødtyper, der er blevet populære hos den del af befolkningen, som for alvor går op i sundhed og god mad, siger sociolog og fremtidsforsker Birthe Linddal Jeppesen.

[Læs mere på fuldkorn.dk](http://fuldkorn.dk)

PRESSEKONTAKT:

Rikke Neess, kampagneleder hos Fuldkornspartnerskabet, mobil 30381536 eller **Katrine Lundgreen**, kl@recommended.dk, mobil 52191732



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
[FULDKORN.DK](http://fuldkorn.dk)



Fakta om Nielsen analysen

Periode:

Fra og med uge 13 til og med uge 36 2010
og fra og med uge 14 til og med uge 37 2009.

Kilde:

The Nielsen Company, ScanTrack Dagligvareindeks.

Kategori der er analyseret og målt:

Morgenmad

Udvikling for produkter med fuldkornslogo:

Salg i kg (volumen)

Produkter med fuldkornslogo i ovennævnte kategori akkumuleret:

Indeks 120 i forhold til samme periode sidste år.

Udvikling for produkter med fuldkornslogo – uden nylanceringer:

Salg i kg. (volumen)

Produkter med fuldkornslogo i ovennævnte kategori akkumuleret

og renset for nyheder lanceret efter uge 14-37 2009:

Indeks 117 i forhold til samme periode sidste år.

Bemærk, at der ikke er medregnet produkter med fuldkornslogo, der sælges som private label.

Udvikling for det samlede marked:

Salg i kg (volumen)

Det samlede marked for alle produkter i ovennævnte kategori

akkumuleret: Indeks 104 i forhold til samme periode sidste år.

Nielsens Dagligvare Indeks bygger på salgstal fra den danske dagligvarehandel. Universet for salgstallene fra fuldkornsprojektet er Dansk dagligvarehandel inkl. Aldi/Lidl. Uafhængige købmænd med en omsætning under 15 mio. kr. indgår ikke i Nielsens indeks.



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



Fakta om fuldkorn

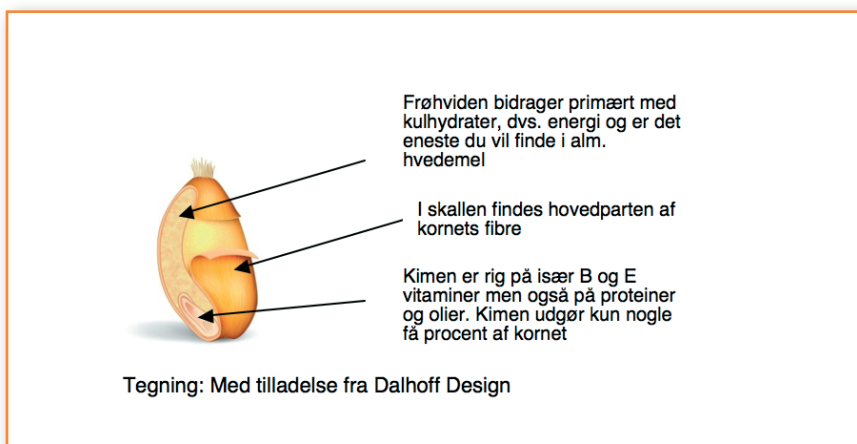
Fuldkornspartnerskabet vil slå et slag for folkesundheden. Fuldkorn er en del af de 8 kostråd – men der er stadig mange mennesker, der får alt for lidt fuldkorn. Og der er mange gode grunde til at spise meget mere fuldkorn!

Fordele ved fuldkorn

- Fuldkorn er en del af de 8 kostråd. Følger du dem, mindsker du risikoen for en række livsstilssygdomme som hjerte-karsygdomme, type 2 diabetes og kræft.
- Fuldkorn smager godt
- Fuldkorn mætter og holder maven i gang.

Hvad er fuldkorn?

Fuldkorn kan både være hele kerner, knækkede kerner eller malet til fuldkornsmel. Det vigtigste er at alle dele af kornet er med – også alle skaldelene. Det er nemlig her de fleste fibre, vitaminer og mineraler sidder.



Fuldkorn er både hvede, rug, byg, havre, brune ris og røde ris, hirse (alm. hirse), majs (tørret) og sorghum/durra. Derfor kan du få masser af fuldkorn, hvis du fx spiser havregryn, laver en salat med hele hvedekerner, vælger fuldkornspasta, vælger morgenmadscerealier med fuldkorn eller spiser fuldkornsbrød. Og det gælder både knækbrød, rugbrød og lyst brød. Bare det er bagt med fuldkornsmel. Kig efter det orange fuldkornslogo, når du handler. Så er du sikker på, at få varer med masser af fuldkorn i kurven.

Vi spiser for lidt fuldkorn

94 % af danskerne får ikke nok fuldkorn. Det er især børn, der spiser meget fuldkorn, mens særligt de unge slet ikke får fuldkorn nok. Faktisk får flertallet af befolkningen under halvdelen af den mængde fuldkorn som Fødevarestyrelsen anbefaler - 75 gram om dagen.



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



Hvor meget fuldkorn?

Fødevarestyrelsen anbefaler voksne at spise 75 g fuldkorn om dagen og børn mellem 4-10 år dagligt 40-60 gram. Hvis du fx spiser en portion havregryn og 1-2 skiver rugbrød, så har du fået nok. Det behøver ikke at være svært at få fuldkorn nok. Alt du skal gøre er at kigge efter det orange fuldkornslogo, når du handler ind.

Læs mere på www.fuldkorn.dk



Fuldkornslogoet og Fuldkornspartnerskabet

Fuldkornspartnerskabet udbreder kendskabet til fuldkorns gavnlige virkning og til det orange fuldkornslogo "Vælg fuldkorn først". Målet er at mange flere danskere fremover spiser meget mere fuldkorn. Fuldkornspartnerskabet er et unikt samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, sundhedsorganisationer og erhvervet repræsenteret af en række producenter og detailhandelen. Fuldkornslogoet er udviklet af Fuldkornspartnerskabet, og logoet er forbrugerens garanti for, at et produkt indeholder masser af fuldkorn.

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

PARTNERNE I FULDKORNSPARTNERSKABET:

Fødevarestyrelsen, Diabetesforeningen, Foreningen af Kliniske Diætister, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Bager- og Konditormestre i Danmark, Credin A/S, Dansk Supermarked, DI fødevarer, DLG, Easyfood, ISIS A/S, Kohberg A/S, Landbrug og fødevarer, Lantmännen Cerealia A/S, Lantmännen Schulstad A/S, Lantmännen Unibake A/S, McDonalds Danmark, Nestlé, Pågen, Quaker Oats, Q8, REMA1000, Skærtøft Mølle, Valsemøllen & Wasa Brød AB.

