

PRESSEMEDDELELSE

MAJ 2011

Nu hænger fuldkorn på træerne – bogstaveligt talt

Med op mod 400 tilgængelige produkter med det orange fuldkornslogo, har danskerne større mulighed end nogen sinde før for at vælge fuldkorn, når de køber ind. Det fejrer Fuldkornspartnerskabet, der står bag kampagnen, med en event på Københavns Hovedbanegård torsdag d. 5. maj kl. 7-17. Eventen finder sted i samarbejde med DSB S-tog – og alle er inviteret.

Tre store træer fyldt med fuldkornsbrød, morgenmadsprodukter med fuldkorn og meget mere kommer torsdag d. 5. maj til at pryde Københavns Hovedbanegård lige fra morgenstunden. Her vil frivillige fra Fuldkornspartnerskabet sørge for at dele lækre fuldkornsprodukter ud til de mange sultne pendlere, så endnu flere danskere får øjnene op for de mange fuldkornsprodukter, der nu findes på hylderne i supermarkeder, hos håndværksbagere, på tankstationer og i kantiner rundt omkring i landet.

– I Fuldkornspartnerskabet er vi glade for at kunne fejre, at fuldkorn faktisk hænger på træerne! Med vores event ønsker vi at fortælle danskerne, hvor nemt, det er at få mere fuldkorn. Både til morgenmad, frokost, aftensmad, i bagværk, eller når man bare er lidt småsulten. Havregryn er en glimrende kilde til fuldkorn, og fuldkornsrugbrød til frokost både smager og mætter godt. Til aftensmad er fuldkornspasta og –ris rigtig gode alternativer til hvide ris og hvid pasta, mens knækbrød og lyst brød bagt med fuldkornsmel også er en nem måde at få fuldkorn på, siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkorn sælger for over en milliard

I løbet af det sidste år har danskerne købt over 72.000 tons produkter med det orange fuldkornslogo alene i dagligvarehandelen. Et salg på over 1,2 milliarder kr.

Q8 er en af de nyere partnere, som i det forgangne år har sluttet sig til Fuldkornspartnerskabet og som dermed bidrager til, at danskerne nu kan få fuldkorn endnu flere steder.



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



– De nye brødtyper med fuldkornslogo er et supplement til vores kendte madvarer og et tilbud til kunderne om, at de kan vælge et sundere alternativ. Man kan selvfølgelig fortsat få franske hotdogs, wienerbrød og pizza i vores butikker, men også her har vi faktisk indført et fuldkornsvalg, så kunderne kan vælge pølsehorn og franske hotdogs med fuldkornsbrød, siger Nicolai Kryger Mortensen, kategoriansvarlig hos Q8.

Q8s kunder har taget rigtig godt imod de nye fuldkornsinitiativer. Allerede en måned efter lanceringen kunne kæden melde ud, at det første salgsmål, som lød på, at 25 % af brødsalget i kædens butikker skulle være med fuldkorn, var nået.

Fast food bliver dog ikke sundt af at indeholde fuldkorn, men det er et godt alternativ til fastfood uden fuldkorn i.

Dem, der får for lidt, skal have mere

– Det er fantastisk, at der er så mange fuldkornsprodukter at vælge imellem, men det allerbedste er, at danskerne køber dem – igen og igen. Der er dog stadigvæk alt for mange, der næsten ingen fuldkorn får. Derfor vil partnerskabet i den næste periode arbejde målrettet på at få den gruppe danskere, der får mindst fuldkorn, til at spise mere, så de også får glæde af de positive effekter, som fuldkorn har på fx hjertekarsundheden, type 2 diabetes og visse kræftsygdomme, siger Susanne Tøttenborg, seniorkonsulent i Kræftens Bekæmpelse.

For at præsentere endnu flere danskere for hvor nemt det er at få mere fuldkorn, har Fuldkornspartnerskabet derfor valgt at afholde eventen **”Fuldkorn hænger på træerne”** i samarbejde med DSB S-tog.

– Hvis det skal lykkes os at få danskerne til at spise mere fuldkorn, så skal det være nemt at få fat i. Derfor var det oplagt at samarbejde med DSB S-tog om at ’plante’ de tre træer på Københavns Hovedbanegård, så alle der passerer gennem Hovedbanegården får mulighed for at smage fuldkornsprodukterne i farten. Man kan også få en spændende fuldkornsopskrift med hjem, så man selv kan afprøve fuldkorn i køkkenet. Det gælder om at få fortalt danskerne, hvor let, det er at vælge fuldkorn, siger Rikke Neess.

Event:

”FULDKORN HÆNGER PÅ TRÆERNE”

Afholdes på Københavns Hovedbanegård

Torsdag 5. maj kl. 7-17.



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



Fuldkorns fordele:

- Fuldkorn er en del af de otte officielle kostråd, som er opsat af Fødevarestyrelsen
- Lever du efter kostrådene, vil kroppen få dækket behovet for vitaminer, mineraler og andre vigtige næringsstoffer.
Du nedsætter risikoen for livsstilssygdomme som hjertekarsygdomme, diabetes 2 og kræft, og forebygger, at du tager på i vægt.
- Fuldkorn findes i alt fra havregryn og rugbrød til hvedekerner og pasta.

Læs mere om fuldkornskampagnen på fuldkorn.dk

Vi ses d. 5. maj!

PRESSEKONTAKT

Rikke Iben Neess

Kampagneleder hos Fuldkornspartnerskabet, tlf. 30 38 15 36

Niklas Marschall

Salgsdirektør i DSB S-tog, via DSB Kommunikation på tlf. 24 68 00 00

Katrine Lundgreen

PR & Webmanager, Recommended, tlf. 52 19 17 32



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



Fakta om fuldkorn

Fuldkornspartnerskabet vil slå et slag for folkesundheden. Fuldkorn er en del af de 8 kostråd – men der er stadig mange mennesker, der får alt for lidt fuldkorn. Og der er mange gode grunde til at spise meget mere fuldkorn!



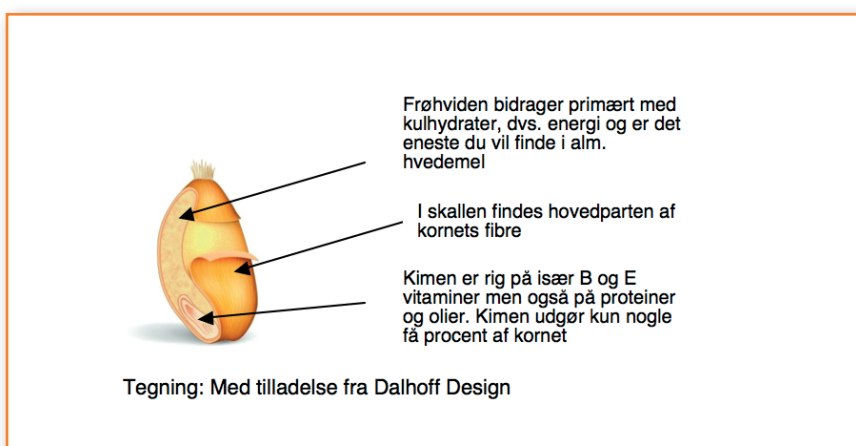
Fordele ved fuldkorn

- Fuldkorn er en del af de otte officielle kostråd, som er opsat af Fødevestyrelsen. Lever du efter kostrådene, vil kroppen få dækket behovet for vitaminer, mineraler og andre vigtige næringsstoffer. Du nedsætter risikoen for livsstilssygdomme som kræft, hjertekarsygdomme, diabetes 2 og forebygger, at du tager på i vægt.
- Fuldkorn smager godt
- Fuldkorn mætter og holder maven i gang.

Hvad er fuldkorn?

Fuldkorn kan både være hele kerner, knækkede kerner eller malet til fuldkornsmel. Det vigtigste er, at alle dele af kornet er med – også alle skaldelene. Det er nemlig her, de fleste fibre, vitaminer og mineraler sidder.

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK



Fuldkorn er både hvede, rug, byg, havre, brune ris og røde ris, hirse (alm. hirse), majs (tørret) og sorghum/durra. Derfor kan du få masser af fuldkorn, hvis du fx spiser havregryn, laver en salat med hele hvedekerner, vælger fuldkornspasta, vælger morgenmadscerealier med fuldkorn eller spiser fuldkornsbrød. Og det gælder både knækbrød, rugbrød og lyst brød. Bare det er bagt med fuldkornsmel. Kig efter det orange fuldkornslogo, når du handler. Så er du sikker på, at få varer med masser af fuldkorn i kurven.

Vi spiser for lidt fuldkorn

94 % af danskerne får ikke nok fuldkorn. Det er især børn, der spiser meget fuldkorn, mens særligt de unge slet ikke får fuldkorn nok. Faktisk får flertallet af befolkningen under halvdelen af den mængde fuldkorn, som Fødevestyrelsen anbefaler - 75 gram om dagen.



Hvor meget fuldkorn?

Fødevarestyrelsen anbefaler voksne at spise 75 g fuldkorn om dagen og børn mellem 4-10 år dagligt 40-60 gram. Hvis du fx spiser en portion havregryn og 1-2 skiver rugbrød, så har du fået nok. Det behøver ikke at være svært at få fuldkorn nok. Alt du skal gøre er at kigge efter det orange fuldkornslogo, når du handler.

Læs mere på www.fuldkorn.dk



Fuldkornslogoet og Fuldkornspartnerskabet

Fuldkornspartnerskabet udbreder kendskabet til fuldkorns gavnlige virkning og til det orange fuldkornslogo "Vælg fuldkorn først". Målet er at mange flere danskere fremover spiser meget mere fuldkorn. Fuldkornspartnerskabet er et unikt samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, sundhedsorganisationer og erhvervet repræsenteret af en række producenter og detailhandelen. Fuldkornslogoet er udviklet af Fuldkornspartnerskabet, og logoet er forbrugerens garanti for, at et produkt indeholder masser af fuldkorn.

FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

PARTNERNE I FULDKORNSPARTNERSKABET:

Fødevarestyrelsen, Diabetesforeningen, Foreningen af Kliniske Diætister, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Bager- og Konditormestre i Danmark, Coop Danmark, Credin A/S, Dansk Supermarked, DI fødevarer, DLG, Easyfood, Frederik Christiansen Food, Ireks, ISIS A/S, Kohberg A/S, Landbrug og fødevarer, Lantmännen Cerealia A/S, Lantmännen Schulstad A/S, Lantmännen Unibake A/S, Nestlé, Pågen, Quaker Oats, Q8, REMA1000, Skærtøft Mølle, Valsemøllen & Wasa Brød AB.



Fakta om Nielsen analysen

Periode:

Rullende år W12 2011

Kilde:

The Nielsen Company, ScanTrack Dagligvareindeks og CR tracking på kendskab til fuldkornslogoet og fuldkornskampagnen.

Kategori der er analyseret og målt:

Morgenmad, mel, knækbrød, rugbrød, hvedebrød, dybfrost produkter, rugbrød

Udvikling for produkter med fuldkornslogo:

Salg i kg (volumen)

Produkter med fuldkornslogo i ovennævnte kategori akkumuleret:

72.362 tons

Salg i kr. (værdi)

Produkter med fuldkornslogo i ovennævnte kategori akkumuleret:

1.266.220.910 kr.

Bemærk, at der ikke er medregnet produkter med fuldkornslogo, der sælges som private label.



FULDKORNSPARTNERSKABET
C/O KRÆFTENS BEKÆMPELSE
STRANDBOULEVARDEN 49
DK - 2100 KØBENHAVN Ø
FULDKORN.DK

