



Pressemeddelelse 25. januar 2010

Et ordentligt slag i bolledejen for fuldkorn

Fuldkornspartnerskabet har på ét år næsten fordoblet danskernes muligheder for at købe sunde fuldkornsprodukter. I dag kan forbrugerne vælge mellem 190 fuldkornsprodukter og producenter i partnerskabet melder om vækstrater på op til 20-30 pct. på de populære fuldkornsprodukter. Det viser, at kampagner, hvor myndigheder, sundhedsorganisationer og producenter samt detailkæder samarbejder, kan ændre forbrugsmønstre. Dog viser analyser behov for bedre at forklare, hvad fuldkornslogoet betyder.

Fuldkornspartnerskabet slår et ordentligt slag i bolledejen for fuldkorn. Kampagnen som løber i tre år er en stor succes for både forbrugere, producenter og detailhandel. Bestyrelsesformand for Fuldkornspartnerskabet Direktør Niels Brinch-Nielsen, Valsemøllen A/S:

”Fuldkornspartnerskabet viderefører kampagnen og præsenterer i år et endnu bredere engagement. Vi har både udvidet kredsen af partnere og antallet af ambassadører. Vi har valgt at løfte i samlet flok, og vi er stolte af, at antallet af produkter, der nu kan få det orange fuldkornslogo, er vokset fra godt 100 til 190 produkter. Tæller vi de nye produktlanceringer der kommer i januar 2010 med, så når vi op på 200 sunde fuldkornsprodukter i handlen.”

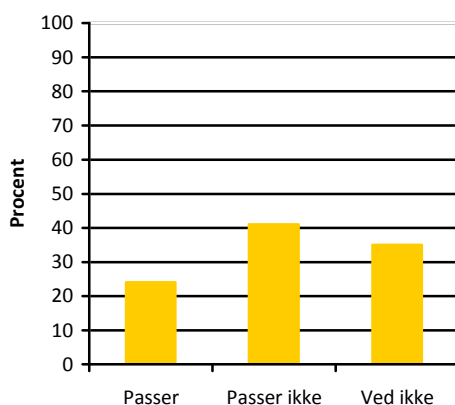
Og ikke alene er der flere produkter til rådighed, de bliver også solgt. Producenter i partnerskabet melder om vækstrater på op til 20-30 pct. på de populære fuldkornsprodukter.

Mange lande anbefaler deres befolkning at spise mere fuldkorn. I Danmark har myndighederne, som det eneste land i verden, formået at sætte tal på – nemlig 75 gram om dagen. Fødevareminister Eva Kjer Hansen, der også er fuldkornsambassadør og starter dagen med havregrød, siger:

”Jeg er meget positiv overfor kampagner, hvor offentlige og private organisationer og virksomheder samarbejder om forebyggelse og folkesundhed. Kampagner skal være baseret på et bredt samarbejde, for det øger gennemslagskraften markant, når vi kan arbejde med både produktudvikling, information og tilgængelighed. Fuldkornskampagnen er et godt eksempel på dette.”

Sund udfordring for partnerskabet

Er alle produkter med fuldkornmærket sunde? ¹



En undersøgelse fra AC Nielsen viser, at der er behov for yderligere forklaring af fuldkornslogoet. Konkret tror 41 pct. ikke, at alle produkter med det orange fuldkornslogo er sunde. 24 pct. ved, at det er de.

Logoet stiller krav om højt indhold af fuldkorn og produkterne skal desuden leve op til kravene i det officielle ernæringsmærke Nøglehullet. Men den viden mangler forbrugerne.



Fuldkornslogoet blev lanceret i januar 2009. I det forløbne år har Fuldkornspartnerskabet arbejdet hårdt for at få budskabet om det sunde korn ud til danskerne. Fra uge 4 vil der være ekstra stort fokus på fuldkornslogoet og hvorfor det er vigtigt at vælge fuldkorn først.

Rikke Iben Neess, der er kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet siger: "Vi har nået rigtig meget i det første år. Nu skal vi øge kendskabet til logoet og blive endnu bedre til at fortælle om fordelene ved fuldkornsprodukter. Vi arbejder hele tiden for at øge tilgængeligheden af sunde og lækre fuldkornsprodukter og ikke mindst for at få danskerne til at kende fuldkornslogoet, så det er nemt at vælge fuldkorn først. Vi glæder os meget til, at der kommer endnu mere fokus på både fuldkorn og fuldkornslogo og til at fortsætte det spændende samarbejde i partnerskabet."

1: AC Nielsen analyse blandt 818 danskere i alderen 18-65 år. Svarene er indhentet online i ugerne 36, 38, 40, 42, 44, 46 og 48, 2009. Spørgsmålet: I de nedenstående udsagn omkring fuldkorn bedes du markere, om du mener, det passer eller ikke passer.

Hvis du ønsker yderligere oplysninger eller kontakt til talspersoner og fuldkornsbassadører, er du velkommen til at kontakte Essencius, Charlotte Frost på 2120 2683 eller Christina Schärfe Lambach på tlf. 40 55 53 06.



FAKTA

Derfor er fuldkorn godt:

- Fuldkorn hjælper på fordøjelsen
- Fuldkorn øger mæthedsfølelsen
- Fuldkorn er med til at forebygge overvægt. Undersøgelser har vist, at kvinder, der spiser meget fuldkorn, har tendens til et lavere BMI end kvinder, der ikke spiser meget fuldkorn
- Fuldkorn kan medvirke til at nedsætte risikoen for en række alvorlige livsstilssygdomme såsom hjerte-kar-sygdomme og type 2 diabetes
- Fuldkorns forebyggende betydning i forhold til kræft undersøges i et stort nordisk forskningsprojekt. Projektet ledes af Kræftens Bekæmpelse
- Fuldkorn er med til at holde blodsukkeret stabilt i længere tid

Fuldkornsprodukter:

Det er godt at variere de fuldkornsprodukter, man indtager. Vælg mellem: Rugbrød og andet lysere brød med fuldkorn, havregryn, fuldkornspasta, brune ris, byg, spelt, fuldkornscouscous og fuldkornsbulgur.

Hvor meget fuldkorn:

Fødevarestyrelsen og sundhedsorganisationerne anbefaler, at man vælger fuldkorn først, når man spiser morgenmadsprodukter, brød, ris eller pasta. Konkret anbefales, at man skal spise 75 gram om dagen. Det svarer f.eks. til én portion havregryn og en til to skiver rugbrød hver dag.

Langt de fleste danskere spiser kun omkring 30 gram fuldkorn om dagen og altså under halvdelen af anbefalingen.

I dag er det især børn og ældre, der spiser meget fuldkorn, mens de unge - især de 14-24-årige - kun spiser meget få fuldkornsprodukter.

Rugbrød er det fuldkornsprodukt, der bidrager mest til fuldkornsindtaget for både børn og voksne i Danmark. Det er således frokosten, der bidrager med halvdelen af det daglige fuldkornsindtag hos både børn og voksne.

På andenpladsen over fødevarer, der giver danskerne fuldkorn, findes havregryn.

Læs mere om Fuldkornspartnerskabet på:

www.fuldkorn.dk